

FONDATION BNP PARIBAS  
**DONNER LE POUVOIR  
À CEUX QUI AGISSENT**



**40 ANS**

**FONDATION  
BNP PARIBAS**

**DEPUIS 1984**



**FONDATION  
BNP PARIBAS**



# Michel Pébereau

PRÉSIDENT DE LA FONDATION BNP PARIBAS  
ET PRÉSIDENT D'HONNEUR DE BNP PARIBAS

C'est lorsque je découvre la Fondation au moment de la prise de contrôle de Paribas, à l'automne 1999 que je décide d'y rassembler le mécénat de la BNP (Banque Nationale de Paris).

Dès mon arrivée à la BNP en 1993, j'avais lancé des actions pour contribuer au rayonnement de la France dans le monde, ce qui était sa vocation. D'abord le soutien au projet d'exposition à Paris de la célèbre collection Barnes, sortant pour la première fois des États-Unis.

Ensuite, le recrutement d'Anne de Lacretelle pour lancer deux grandes actions culturelles mobilisatrices de nos réseaux : «BNP pour lire» qui organise en 5 ans dans 17 capitales étrangères réparties sur quatre continents des conférences pour nos clients, de 17 grands auteurs français (comme Hélène Carrère d'Encausse, Claude Imbert ou François Sureau) en les accompagnant de dons de livres à une bibliothèque choisie par notre succursale; «BNP pour l'art» qui finance la restauration d'œuvres dans des musées choisies par leurs responsables, suivie d'inauguration avec maires, clients et collaborateurs. Au total, 90 restaurations seront organisées en France dont celle du fameux repas chez Simon de Véronèse à Versailles, et 15 à l'étranger. Nous maintenons en outre le soutien organisé par des directeurs du réseau à la Maison de la danse à Lyon et au Festival piano aux Jacobins de Toulouse.

Côté solidarité, je découvre Maria Nowak et son ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Économique) qui aide des chômeurs à créer leur entreprise et l'assure de notre appui de mécène et de banquier. Du côté des personnes, Martine Tridde reste Déléguée Générale de la Fondation, désormais BNP Paribas et poursuit toutes les actions engagées. En particulier, le soutien à la publication de catalogues de musées en France (93) et dans le monde (26); le soutien à la recherche médicale, à des musiciens, à un chorégraphe et à l'AFEV (Association de la Fondation Étudiante pour la Ville) qui aide les enfants de familles modestes à faire leurs études. Martine Tridde sera l'incarnation de la Fondation jusqu'à sa retraite qui donnera l'occasion de célébrer son œuvre.

À l'instigation d'Antoine Sire, à la suite des émeutes dans les banlieues en 2005, nous décidons de lancer des actions de solidarité les concernant. C'est ainsi que naît le Projet Banlieues, animé par des responsables de notre réseau bancaire en France et consistant à financer de petites associations d'entraide de quartiers, détectées par eux. Nous finançons aussi des implantations de l'ADIE et de l'AFEV dans ces quartiers. Et puis, nous passons des accords avec le département de Seine-Saint-Denis qui nous conduisent à financer 1300 voyages de découverte pour 55 000 collégiens; voyages scolaires organisés par leurs professeurs et qui sont financés par les parents dans les autres départements. Au début, les enseignants n'y sont, pour la plupart, pas favorables. Mais les années passant, tous décident de les organiser avec nous.

Lorsque je quitte la présidence de BNP Paribas en 2011, je deviens Président d'Honneur et Président de la Fondation. Celle-ci partage ses soutiens entre la solidarité, la recherche médicale et la culture. Pour la culture, c'est notamment le soutien à des créateurs du jazz ou de la chorégraphie. L'une des premières décisions du Comité Exécutif est de remplacer l'aide à la recherche médicale par l'aide à la recherche sur l'environnement et la biodiversité avec un jury international pour sélectionner les projets. Nous chargeons la Fondation de coordonner les actions de mécénat dans les autres pays.

En 2013, Jean-Jacques Goron, présent depuis l'origine devient Délégué Général. Il prend des initiatives dans les trois domaines d'activité. Il lance Dream Up, un programme de soutien d'associations dans trente pays pour offrir une pratique artistique à des enfants de milieu défavorisés. Il développe le programme coup de pouce de financement de projets de personnel dans une trentaine de pays (qui deviendra Help2Help). Il assure la mise en place du lancement du programme de soutien aux réfugiés en Europe. Il aide la création de fondations en Allemagne, en Inde et en Pologne. Pour chacune des activités, comme depuis l'origine, le dévouement des équipes de la Fondation et l'efficacité de ses partenaires assurent le succès des opérations. En 2023, le Groupe BNP Paribas a consacré plus de 110 M€\* pour ses actions de mécénat, la solidarité mobilisant désormais 80 % de nos dons, le reste étant réparti entre l'environnement et la culture.

En matière de solidarité, nous avons de longue date, agi en faveur de l'égalité des chances par l'éducation, lutté contre les discriminations et la grande précarité notamment en soutenant les organisations qui se sont donné cette mission. Notre ancrage local nous a permis d'irriguer les territoires de nos initiatives. Dans la période la plus récente, les grandes crises humanitaires, qu'elles soient d'origine naturelle ou causées par des conflits, ont mobilisé l'entreprise et sa Fondation à l'initiative de Jean-Laurent Bonnafé. Celui-ci a accru nos moyens pour aider à relever, dans l'urgence, les défis, d'intégrer, de déplacer, de protéger ceux qui ont beaucoup perdu et finalement de préserver la cohésion et la fraternité de notre société en apportant non seulement des moyens mais aussi une espérance collective. L'arrivée d'Isabelle Giordano comme Responsable du Mécénat du Groupe et Déléguée Générale de la Fondation BNP Paribas en 2021 avec son expérience et son talent exceptionnel d'animation donne un élan nouveau à notre Fondation et notamment à ses programmes.

\*estimation réalisée au 01/02/2024

# DONNER LE POUVOIR À CEUX QUI AGISSENT

---



Compagnie XY ©Cholette Lefébure



## Antoine Sire

DIRECTEUR DE L'ENGAGEMENT  
D'ENTREPRISE DU GROUPE BNP PARIBAS

Il y a 40 ans, Paribas innovait en créant la première Fondation d'entreprise en France et il y a 30 ans, la BNP se dotait d'une politique de mécénat solide et structurée.

Lorsque les deux banques fusionnèrent à l'aube du 21<sup>e</sup> siècle, le rapprochement de leurs actions de philanthropie a contribué à donner au nouvel ensemble une personnalité où, derrière les réalités économiques et commerciales, le facteur humain est essentiel. En cela, notre Fondation est beaucoup plus centrale que certains ne l'imaginent. Elle est une incarnation de notre engagement d'entreprise qui intervient de manière innovante sur trois sujets – l'inclusion sociale, l'environnement, la culture – où BNP Paribas joue de façon plus large un rôle en tant que financeur, employeur ou acteur de la vie locale. Elle est donc aux avant-postes de la transformation de notre entreprise, fondée sur un constat de plus en plus évident alors que s'achève bientôt le pre-

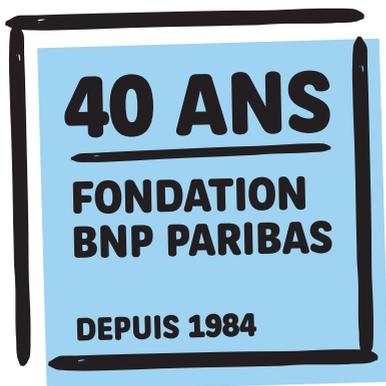
mier quart du 21<sup>e</sup> siècle : aucun pays, aucune entreprise, aucun individu ne pourra gagner durablement dans un monde qui perd.

La création de la Direction de l'Engagement d'entreprise en 2017 a apporté une impulsion nouvelle à la Fondation en l'inscrivant encore plus clairement dans la stratégie du Groupe en matière de responsabilité sociale et environnementale. Dotée de moyens renforcés et forte d'une perspective plus ample, la Fondation joue désormais un rôle de « tête de filière », agissant en coalition avec les autres Fondations du Groupe et mobilisant les collaborateurs, les métiers et les territoires. Grâce à ces forces vives ainsi engagées, la Fondation porte avec ambition notre stratégie : faire de nous des acteurs de notre destin collectif, apporter notre contribution de citoyen pour rendre meilleur le monde qui nous entoure et apporter les bonnes solutions.



**« La volonté d'engagement des citoyens de tous horizons et la force du collectif – acteurs privés, publics et monde associatif – sont déterminants pour que chacun ait une égale liberté d'accès à l'éducation, à l'emploi, à la culture sans biais liés à son origine sociale, territoriale ou ethnique. Même si les injustices de destin et le poids des discriminations – conscientes ou inconscientes – persistent en France, nous refusons cette fatalité et œuvrons avec nos partenaires pour que l'égalité des chances soit une réalité. L'Ascenseur, qui regroupe une vingtaine d'associations, des entrepreneurs sociaux, des entreprises, des fondations attachés à réduire les inégalités, aide à réparer l'ascenseur social pour que chaque jeune trouve sa voie, croit en ses rêves et s'épanouisse. »**

MATHILDE BOULAY  
Déléguée Générale de L'Ascenseur



FONDATION DE FRANCE

La Banque Nationale de Paris (BNP) et la Banque de Paris et des Pays-Bas (Paribas) contribuent à la dotation de la **Fondation de France**.

1969



Soutien à l'**Opéra de Paris**.

2004



Lancement de « Coup de Pouce » - qui sera renommé Help2Help - le programme qui **soutient l'engagement personnel et bénévole des collaborateurs** de BNP Paribas.

2003



FONDATION BNP PARIBAS

La Fondation Paribas et le mécénat de BNP fusionnent pour devenir la **Fondation BNP Paribas** sous l'égide de la Fondation de France.

21 juin 2000



Lancement du Projet Banlieues, qui soutient **des associations de lien social dans les Quartiers Prioritaires** de la Ville.

2006



Création du programme **Odysée Jeunes** pour le financement des voyages pédagogiques des collèves de Seine-Saint-Denis.

2009



Création du programme « **Climate & Biodiversity Initiative** » pour soutenir la recherche scientifique.

2010



Création du **Programme Réfugiés** dans plusieurs pays européens.

2015



Dans les années 1980, la BNP pilote son mécénat directement avec ses partenaires. Elle **soutient notamment la création artistique**, la protection de la nature et de la biodiversité.



Création de la **Fondation Paribas** sous l'égide de la Fondation de France. Ses missions : l'humanitaire, l'éducation, la recherche, la culture dont le jazz et la danse.

1980

13 février 1984

### BNP POUR LIRE

Début du programme de **promotion des auteurs de littérature française** dans de grandes capitales.

### afev\*\*

Début du partenariat avec l'**AFEV (Association de la Fondation Étudiante pour la Ville)**.

### BNP POUR L'ART

Début du programme de **restauration de chefs d'œuvres**.

### adie

Début du partenariat avec l'**ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Économique)**.

1998

1996

1994

1993

### Dream Up

Lancement de **Dream Up** pour favoriser l'accès aux jeunes à la pratique artistique dans le monde.

### NOTRE DAME DE PARIS

Collecte de dons des collaborateurs pour la reconstruction de **Notre-Dame de Paris**.



La Fondation BNP Paribas soutient plus de 650 partenaires sur 3 champs d'action : **solidarité, environnement et culture**.

Lancement de 2 nouveaux projets : **Lab d'Exploration** pour les acteurs de l'innovation sociale. **Opération Hip Hop dans les gares**.

2015

2019

2024

2024

# AVANT 1984

## LES PRÉMICES DE L'ENGAGEMENT DE BNP ET DE PARIBAS

FONDATION  
DE  
FRANCE

À la fin des années 1960, la philanthropie commence à se structurer institutionnellement avec la **création de la Fondation de France, dont la BNP et Paribas figurent parmi les fondateurs et contributeurs à son capital.**

Dans les années 1970, les deux Groupes s'investissent dans des projets relatifs aux **domaines de la recherche scientifique, du social et de la culture.** Paribas apporte ses premiers soutiens à la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM), à l'Institut du Glaucome et à l'UNESCO.

## DATES DE CRÉATION DES FONDATIONS DE GRANDES ENTREPRISES EN FRANCE

**1959:** Fondation de la Vocation – Marcel Bleustein-Blanchet (Groupe Publicis)

**1984:** Fondation BNP Paribas

**1987:** Fondation Orange

**1987:** Fondation groupe EDF

**1991:** Institut Danone

**1992:** Fondation TotalEnergies

**1992:** Fondation ENGIE

**1993:** Fondation FDJ

**1995:** Fondation SNCF

**1995:** Fondation Groupe RATP

**1998:** Fondation L'Oréal

**1998:** Fondation Schneider Electric Global

**2000:** Fondation Carrefour

**2002:** Fondation VINCI

**2005:** Fondation Francis Bouygues

**2007:** Fondation Louis-Vuitton

**2008:** Airbus Foundation

**2008:** Fondation Saint-Gobain

**2022:** Fondation Sanofi

# 1984-2000

## LE MÉCÉNAT S'ORGANISE

### La création de la Fondation Paribas

En 1983, Paribas souhaite mieux organiser ses engagements philanthropiques. François Debiesse, alors Directeur de la Banque Privée chez Paribas, crée un conseil en philanthropie ainsi qu'un Prix de la Philanthropie. **Le 13 février 1984, la Convention de création de la Fondation Paribas abritée à la Fondation de France est signée.**

#### ARTICLE 3

La Fondation PARIBAS a pour objet d'attribuer des aides au profit de personnes, œuvres ou organismes dont l'activité présente un caractère **humanitaire, culturel, éducatif** et de **recherches**

Zoom sur l'article 3 de la Convention de création de la Fondation Paribas.

### Le mécénat culturel de la Banque Nationale de Paris

Depuis les années 1980, la BNP a soutenu de nombreux projets ayant pour objectif de faire rayonner la culture française mettant ainsi en oeuvre la mission qui lui avait été confiée lors de sa création en 1966. Ainsi, « **BNP pour Lire** » a promu la littérature française à l'étranger en invitant de nombreux auteurs dans 17 capitales étrangères (1998-2002); alors que « **BNP pour l'Art** » a permis la restauration de plus de 200 œuvres d'art dans 90 musées (1994-2017), principalement français, dont le *Saint François recevant l'Enfant Jésus* de Rubens ou le *Plafond du Salon d'Hercule* du Château de Versailles. En 1993, BNP soutient l'exposition au Musée d'Orsay de la collection de la Fondation Barnes. C'est la première fois que cette collection quittait les États-Unis.

Dans ces premières années, la Fondation Paribas s'engage pour la **recherche médicale** et investit le champ de la **création artistique** en soutenant notamment le chorégraphe Angelin Preljocaj dès 1989 ou le musicien Gabriel Garrido et les chemins du Baroque dès 1992.

« **Tout cela était destiné à promouvoir la philanthropie, et à montrer [que lorsqu'on a atteint un certain niveau de moyens], il est normal qu'une partie de ces moyens revienne à l'intérêt général.** »

FRANÇOIS DEBIESSE  
Président de la Fondation Paribas  
de 1995 à 2008



En haut à gauche : conférence de lancement de « BNP pour Lire » le 23 juin 1998 en présence d'Antoine Sire, Charles Josselin, Michel Pèbereau et Andrei Makine.

En bas à gauche : présentation de la restauration du tableau *Le Repas chez Simon Le Pharisien* de Paolo Véronèse au Château de Versailles, en présence de Michel Pèbereau, 1995.

À droite : photographie d'Hélène Labarrière, contrebassiste soutenue par Paribas, 1987 © DR.



Affiche de la campagne de communication des 30 ans de la Fondation BNP Paribas, Maria Nowak, 2014.

## Des engagements sociétaux

La BNP et Paribas s'impliquent dans le **champ social** avec des partenariats forts et durables.

En 1993, les deux banques soutiennent, dès sa création, **l'ADIE** (Association pour le Droit à l'Initiative Économique) qui **aide les exclus du système bancaire à créer leur entreprise** grâce au micro-crédit.

À partir de 1996, Paribas accompagne **l'AFEV** (Association de la Fondation Étudiante pour la Ville) qui agit pour le **soutien scolaire puis la colocation solidaire** en faveur des jeunes issus des quartiers défavorisés.

**adie**

Le soutien de BNP Paribas à l'ADIE, en 30 ans :

**192 M€**  
de financements cumulés octroyés par la Banque

**15 M€**  
de dons de la Fondation BNP Paribas

**39 983**  
micro-entrepreneurs et entrepreneuses soutenus

**47 151**  
micro-crédits accordés

**afev\*\***

Depuis la création de l'AFEV :

**282 300**  
jeunes (principalement étudiants) engagés solidaires

**26 500**  
volontaires

**8 900**  
kapseurs (jeunes colocataires)

**246 900** mentors

**37 370 000**  
heures d'engagement solidaire

« Dès sa création, l'ADIE a été soutenue par la BNP et par Paribas, avant que les deux entités fusionnent en 2000. En 2005, après les émeutes dans les banlieues, nous avons lancé avec la Fondation BNP Paribas un programme pour créer six agences au cœur de ces territoires. »

MARIA NOWAK, en 2015  
Présidente et créatrice de l'ADIE



# 2000

## LA FONDATION BNP PARIBAS, LA PHILANTHROPIE D'UN MONDE QUI CHANGE

**L**e 21 juin 2000, la Fondation BNP Paribas est la **première entité fusionnée du Groupe BNP Paribas**. L'ADN de cette Fondation puise dans ses territoires d'engagement précédents : solidarité, aide à la recherche scientifique, mécénat culturel et aide à la création artistique et aux artistes.

### Soutenir les quartiers prioritaires

À partir de 2005, BNP Paribas, s'implique davantage dans les **Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)** en France via sa Fondation avec le Projet Banlieues en 2006, puis Odyssée Jeunes en 2009.

Projet Banlieues, 2022.



Odyssée Jeunes, © Letizia le Fur.



« L'ADN de la Fondation est d'aider des acteurs de la solidarité, des chercheurs et des artistes qui incarnent l'innovation et l'impact. Le lab d'Exploration poursuivra cet élan pionnier.

Notre soutien singulier à l'égalité des chances, à la recherche scientifique et à la création artistique, qui rend notre action si spécifique au travers de ces trois champs d'intervention à la fois distincts et interdépendants, est construit sur un trépied solidement ancré dans ses bases. Telle une vigie et soucieux de nous adapter aux temps nouveaux, la Fondation développe des ponts et des programmes transverses à ces trois grands territoires d'intervention. Autre marque de fabrique caractéristique de la Fondation, un mécénat culturel particulièrement engagé et audacieux, n'hésitant pas à accompagner des projets innovants ou des domaines peu ou pas soutenus. Avec des artistes et des acteurs attachés à défendre eux aussi des valeurs d'engagement pour lutter contre toutes formes d'inégalités, de discriminations et permettre l'accès à la culture au plus grand nombre. »

ISABELLE GIORDANO

Responsable du Mécénat du Groupe et Déléguée Générale de la Fondation BNP Paribas



## Encourager l'engagement des collaborateurs

La Fondation BNP Paribas valorise aussi l'engagement personnel. Le projet « Coup de pouce » créé en 2003 devenu Help2Help en 2018 lorsqu'il s'internationalise, **accompagne des projets portés bénévolement par des salariés du Groupe au sein d'associations de solidarité nationale ou internationale.** En 2023, 185 associations ont été aidées dans 20 pays.



**« C'est à la fois une Fondation qui sait creuser son sillon sur le long terme – et dans le secteur de la philanthropie la notion de long terme est indispensable – tout en s'adaptant. Il y a beaucoup d'intelligence dans la façon dont la Fondation BNP Paribas fonctionne. »**

AXELLE DAVEZAC,  
Présidente de la Fondation de France

En 2017 une Direction de l'engagement d'entreprise est créée, regroupant notamment les activités de mécénat et la RSE. Elle consolide ainsi cette vision intégrée de la philanthropie au sein du Groupe. La Fondation BNP Paribas est non seulement une entité au service des projets et des acteurs qu'elle soutient, mais elle est également au service du Groupe et de ses collaborateurs.

**« Le mécénat, pour l'entreprise et pour ceux et celles qui y travaillent, est très important. Il illustre la volonté de donner du sens, d'être utile et de créer un impact positif. C'est une source de fierté pour les équipes du Groupe et les clients. »**

ANTOINE SIRE  
Directeur de l'Engagement d'entreprise du Groupe BNP Paribas



Couverture de la brochure du programme d'aide aux réfugiés réalisée dans le cadre des conférences données au Palais Chaillot, 2022.

## Agir pour répondre à l'urgence

Dès 2015 et le début de la crise migratoire, BNP Paribas a lancé en faveur des réfugiés un plan de mécénat ambitieux permettant de **favoriser leur insertion professionnelle et l'apprentissage de la langue** du pays d'accueil.

Un programme déployé dans 12 pays en Europe et permettant aujourd'hui de soutenir 30 associations.

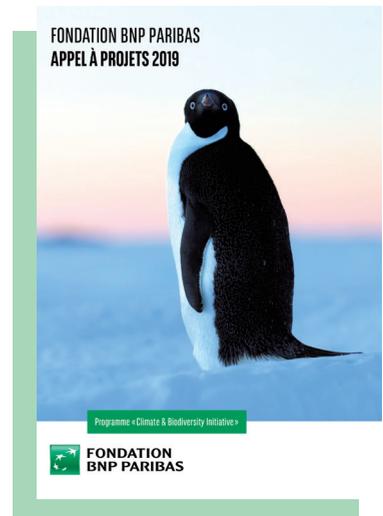
«Je crois qu'il faut que la Fondation reste ce qu'elle est, c'est-à-dire la jambe ou le bras philanthropique du groupe, en harmonie avec les valeurs du Groupe.»

ALAIN PAPIASSE, Président de la Fondation BNP Paribas de 2009 à 2011

## Soutenir la recherche scientifique

En 1988, la BNP s'engage au profit de la **préservation de la biodiversité** avec le World Wildlife Fund (WWF), ce qui lui permet de recevoir le prix « Entreprises et patrimoine nature ».

Dans la droite lignée des initiatives de la BNP et de Paribas dans les années 1980-1990, la Fondation BNP Paribas lance en 2010 le programme « **Climate & Biodiversity initiative** » pour soutenir la recherche scientifique sur l'interaction entre le climat et la biodiversité afin d'identifier des solutions, sensibiliser pour mieux agir et permettre l'accès aux données.



Couverture de la brochure pour l'appel à projets « Climate & Biodiversity Initiative », 2019.



## Accompagner la création artistique

Depuis 40 ans, la Fondation BNP Paribas est l'un des rares **mécènes de la danse contemporaine, du jazz et des nouveaux arts du cirque**. Engagée auprès d'une soixantaine d'artistes et institutions qui accueillent et diffusent leurs œuvres, elle place le soutien à la création au cœur de son mécénat culturel. **Angelin Preljocaj, Olivier Py, Ablaye Cissoko, Sidi Larbi Cherkaroui, Chloé Moglia, Anne Pacey, Hofesh Shechter, Baptiste Trotignon, Airelle Besson ou encore Crystal Pite** sont autant d'artistes de renom qui ont bénéficié ou bénéficient encore de l'accompagnement de la Fondation BNP Paribas au développement de leur carrière.

## Favoriser l'accès à la culture

La Fondation BNP Paribas a toujours porté une attention particulière à ce que la culture soit accessible au plus grand nombre. Ainsi, elle accompagne la politique tarifaire incitative de festivals et institutions dont elle est mécène comme avec l'Opéra National de Paris en proposant aussi des avant-premières en faveur des jeunes de moins de 28 ans. **Lancé en 2015, Dream Up est un programme d'éducation par la pratique artistique à destination d'enfants et adolescents issus de milieux défavorisés.**

Forte de ces expériences, la Fondation a renforcé cet axe d'intervention en 2021 en s'associant à de nouveaux partenaires d'excellence dans ce domaine tels que la **Villa Médicis pour son programme de résidence dédié aux jeunes de lycées professionnels, ou encore la Maîtrise de Radio France.**



Couverture de la 3<sup>e</sup> édition du Programme Dream Up, 2022.

VILLA MÉDICIS  
ACADÉMIE DE FRANCE  
À ROME

ma la maîtrise  
de radiofrance

# 2024

DONNER LE POUVOIR  
À CEUX QUI AGISSENT

**DEPUIS 1984**, LA FONDATION A APPORTÉ  
SON SOUTIEN À **PLUS DE 4 200 PROJETS**

---



**2 MILLIONS**  
de bénéficiaires



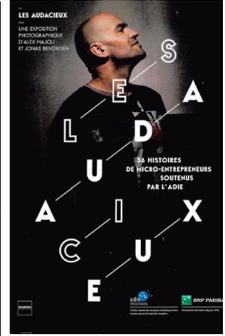
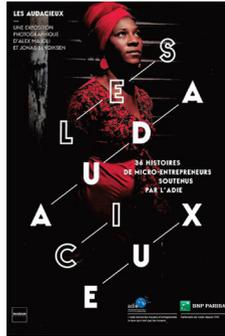
**PLUS DE 3 650**  
initiatives sociales et éducatives



**PLUS DE 50 PROGRAMMES  
DE RECHERCHE SCIENTIFIQUE**  
dont le programme « Climate &  
Biodiversity Initiative »



**PLUS DE 500 PROJETS CULTURELS**



1<sup>ère</sup> ligne de gauche à droite : portraits de chercheurs. La quête de science, supplément au magazine interne BNP Paribas Ambitions, mai 2006, Robert Arkovitz. Portraits de chercheurs 2006, Jean-Marc Lobaccaro. Affiches de la campagne de communication « Les Audacieux » de l'ADIE, 2012.

2<sup>e</sup> ligne de gauche à droite ADIE SUD. Volunteered Slaves, @presse-B Sienna Blue, 2017. « Climate & Biodiversity Initiative », projet ReImaginé.

3<sup>e</sup> ligne de gauche à droite : Shigané Naï@jeon Kang-in. Dream Up, portrait d'Abou Lagraa. « Climate & Biodiversity Initiative », projet Colonia.

# 5 PROGRAMMES EMBLÉMATIQUES



## PROJET BANLIEUES

depuis 2006

1 200 associations  
soutenues et

1 200 000 bénéficiaires



## CLIMATE & BIODIVERSITY INITIATIVE

depuis 2010

500 scientifiques soutenus



## ODYSSÉE JEUNES

depuis 2009

55 000 collégiens

1 300 voyages  
pédagogiques

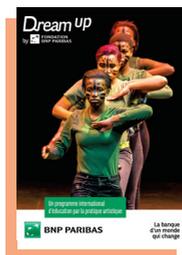


## PROGRAMME RÉFUGIÉS

depuis 2015

30 associations  
soutenues dans

12 pays



## DREAM UP

depuis 2015

55 000 bénéficiaires

dans 29 pays

## LES NOUVEAUX PROJETS SOUTENUS EN 2024

### LAB D'EXPLORATION

Accélérateur pour les acteurs  
de l'innovation sociale

### HIP HOP DANS LES GARES

# LE MÉCÉNAT

## DU GROUPE BNP PARIBAS

De 2019 à 2023, le Groupe BNP Paribas a consacré **500 M€ pour ses actions de mécénat pour la solidarité, l'environnement et la culture**; soit près de 1% de son résultat net part du Groupe\*.

### 11 FONDATIONS DU GROUPE BNP PARIBAS, EN 2024

**1984** – Fondation BNP Paribas - France

**1989** – Fondation Alphonse Weicker - Luxembourg

**1992** – Fondation Cetelem - France

**1992** – Fondation BNP Paribas - Suisse

**2006** – Fondazione BNL - Italie

**2006** – Fundacja BNP Paribas - Pologne

**2008** – Fondation BMCI - Maroc

**2010** – Fondation BNP Paribas Fortis Belgique

**2015** – BNP Paribas Stiftung - Allemagne

**2019** – BNP Paribas Foundation - India

**2024** – BNP Paribas Nordic Foundation - Suède

### 1 FONDS DE DOTATION, FONDS URGENCE & DÉVELOPPEMENT, DEPUIS 2012

Réagir rapidement en cas de catastrophes humanitaires ou environnementales grâce aux dons des collaborateurs et des clients de la banque commerciale en France, abondés par le Groupe BNP Paribas.

Plus de **15 millions d'euros** distribués qui sont venus aider **plus de 6 millions** de personnes.

**45 campagnes** dans **32 pays**.

**4 associations partenaires**: CARE, Croix-Rouge, Médecins sans Frontières, IFAW



« **40 ans d'engagements, c'est mettre en lumière la fidélité de certains de nos partenariats qui ont grandi et ont su se renouveler au cours des décennies passées.**

**Agir sur le temps long, répondre à l'urgence, capter les signaux faibles, découvrir et accompagner de nouveaux talents, être précurseur parfois, la Fondation, c'est tout cela en même temps!**

**C'est une grande fierté que nous soyons aussi si vigilants face aux sujets nationaux et internationaux, si prompts à agir aussi. »**

JEAN-LAURENT BONNAFÉ  
Directeur Général de BNP Paribas

**« Vous nous donnez  
de la liberté. »**

SHARON EYAL  
Danseuse et chorégraphe

**« Le soutien de la Fondation nous  
permet de prendre des risques  
dans nos projets de recherche. »**

FRANCK COURCHAMP  
Directeur de recherches au CNRS

**« La confiance peut  
sauver l'avenir. »**

LES APPRENTIS D'AUTEUIL

*Février 2024, Fondation BNP Paribas, Couverture: Odyssée Jeunes ©Letizia le Fur, Design: Blend.fr*



**FONDATION  
BNP PARIBAS**